

**VOORBEELD****ARBEIDSMARKTPROJECT****SAOP PROJECTRAPPORTAGE 2002 VAN HET PROJECT  
Evaluatie wervingsmethodieken (eindrapportage)****1. DOEL:**

Een baan bij de politie voor Marokkanen aantrekkelijker te maken en het aantal sollicitanten uit die doelgroep te vergroten.

**2. DOELGROEP:**

Mensen met de Marokkaanse nationaliteit.

**3. PROGRAMMA-OPZET:**

Uit de gegevens over werving en selectie in het algemeen bleek dat het aantal mensen met de Marokkaanse nationaliteit (voorbeeld!!!) sterk achterbleef bij de andere groepen allochtonen, die reageerden op een werving en selectiecampagne van de politie. Hierdoor worden er ook veel minder mensen van deze doelgroep aangenomen, waardoor het streven om een zo goed mogelijke afspiegeling van de Nederlandse bevolking in het politiekorps te krijgen niet gehaald wordt.

Door bureau X is uitgezocht of hiervoor een bepaalde reden is en is tevens gevraagd om met suggesties te komen om deze doelgroep beter te kunnen bereiken. Doel is dat meer mensen van deze doelgroep reageren op een wervingcampagne, in de verwachting dat dit uiteindelijk erin zal resulteren dat meer mensen van deze doelgroep bij de politie te werkgesteld kunnen worden.

**4. TIJDSPLANNING:**

onderzoek in mei 2002  
brochure augustus 2002

**5. UITVOERENDE INSTANTIE:**

op verzoek van het korps B. is aan bureau X de onderzoeksopdracht gegeven.

**6. VERLOOP****Uiteindelijk verloop/toetsing aan de criteria:**

Uit het onderzoek van bureau X is naar voren gekomen dat deze doelgroep de advertenties in de bladen die meestal voor werving en selectie worden gebruikt niet of in ieder geval minder lezen dan gemiddeld van uit werd gegaan, omdat.....

In dat kader heeft het bureau X de volgende suggesties gedaan:

- .....
- .....
- .....

Naar aanleiding van dit onderzoek is aan bureau X tevens gevraagd een brochure te schrijven, waarmee de doelgroep beter bereikt zou kunnen worden.

Tevens is bij de laatste werving op een andere wijze conform de suggesties van bureau X speciale aandacht aan deze doelgroep besteed.

Op dit moment is het nog te vroeg om hier een conclusie uit te kunnen trekken, maar lijkt de andere aanpak wel te werken.

Door dit onderzoek heeft het korps beter zicht gekregen in de wervings- en selectiemethode van deze specifieke doelgroep, en kan met de brochures op een andere wijze sollicitanten voor de politie uit deze doelgroep geworven worden. Belangstellenden kunnen zich wenden tot mevrouw P. tel..../fax/e-mail.....

## **7. FINANCIËLE VERANTWOORDING**

**accountantsverklaring** volgens voorwaarden bijgevoegd.

Uitleg geven van de kosten

- het onderzoek van bureau X  
kosten betreffen een totaalbedrag waarvoor opdracht is aangenomen (zie factuur)  
kosten bestaan uit loonkosten onderzoeker, reis- en materiaalkosten.
- brochure  
schrijven van de brochure is uitbesteed aan bureau X (zie factuur)  
oplage ....., kosten.....
- 10 % apparaatskosten.

Totale kosten...€ .....

Accountantsverklaring bijgevoegd.